THAIS ORTIZ

Gestão de Marcas & Experiência em Eventos

Estratégia que ganha forma.
Experiências que permanecem.

Curitiba • Paraná • Brasil




O INVISÍVEL
TAMBÉM COMUNICA.



TRAJETÓRIA

Mais de uma década transformando planejamento em experiências corporativas.

- **2013–2022**

  DP4 Negócios e Distribuição | Mato Grosso do Sul

  Compras, produção de eventos, feiras de negócios, atendimento à diretoria e gestão de fornecedores.

- **2022–2024**

  DP4 Negócios e Distribuição | Paraná

  Produção de eventos, feiras para grandes públicos, viagens de incentivo, congressos, jantares e lançamentos.

- **2024–2026**

  Dermalink Aesthetics | Curitiba - PR

  Marketing, eventos corporativos e científicos, experiência de marca, logística, A&B, conteúdo e geração de receita.

- **ATUAL**

  Thais Ortiz

  Gestão de Marcas & Experiência em Eventos

EXPERTISE

ESTRATÉGIA
- Planejamento Estratégico
- Diagnóstico
- Desenvolvimento de Projetos

EVENTOS CORPORATIVOS
- Convenções
- Feiras
- Workshops
- Jantares Científicos
- Hands On

EXPERIÊNCIA DE MARCA
- Jornada do Participante
- Conteúdo
- Ativações
- Relacionamento

HOSPITALIDADE
- Gestão de Hospedagem
- Rooming List
- Gestão de Transfers
- Logística Aérea e terrestre
- Credenciamento

PRODUÇÃO EXECUTIVA
- Gestão de Produção
- Cronograma
- Gestão de Equipes
- Gestão de Fornecedores

NEGOCIAÇÃO & ORÇAMENTO
- Budget
- Cotações
- Equalização de Propostas
- Negociação Comercial
- Contratos

RELACIONAMENTO ESTRATÉGICO
- Clientes
- Parceiros
- Patrocinadores
- Gestão de Stakeholders

OPERAÇÃO COM EXCELÊNCIA
- Execução
- Controle
- Gestão de Crises
- Resultados



ROI

EVENTOS QUE GERAM VALOR,
RELACIONAMENTO E RESULTADOS
PARA A MARCA.

SUMMIT DE NEGÓCIOS

ECOSSISTEMA DE CONTEÚDO, NEGÓCIOS E EXPERIÊNCIA DE MARCA

Projeto criado para integrar conteúdo, negócios, ativações de marca e experiência do participante em um único ecossistema de relacionamento entre indústria, distribuidor e profissionais da saúde.

300 PARTICIPANTES | CONTEÚDO EM TEMPO REAL | STANDS PERSONALIZADOS PARA NEGOCIAÇÃO

CONTEÚDO
- Plenária Principal
- Gestão de Speakers
- Podcast ao Vivo
- Conteúdo Científico

NEGÓCIOS
- Gestão de Patrocinadores
- Área de Negócios
- Ativações de Marca
- Relacionamento Comercial

EXPERIÊNCIA
- Comunicação da Jornada
- Hospitalidade
- Networking
- Credenciamento

PRODUÇÃO
- Conteúdo em Tempo Real
- Cobertura Audiovisual
- Aftermovie
- Operação On-site



CASE AUTORAL • PROJETO APLICADO

Conceito e produção por Thais Ortiz. Registro da execução para uma distribuidora do mercado de estética.



PLANEJAMENTO & PRODUÇÃO • THAIS ORTIZ

Convenção corporativa desenvolvida para integração e desenvolvimento de time comercial.

CONVENÇÕES CORPORATIVAS

Planejamento e produção executiva de convenções desenvolvidas para integrar equipes, fortalecer cultura organizacional e apoiar objetivos comerciais.

A atuação contempla toda a jornada do participante, da logística de chegada ao jantar de encerramento.

ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO

Planejamento Estratégico

LOGÍSTICA E HOSPITALIDADE

Gestão de Hospedagens | Transfers aéreos e terrestres | Credenciamento

FORNECEDORES E PRODUÇÃO

Contratação e Gestão de Fornecedores | Audiovisual

COMUNICAÇÃO E PROGRAMAÇÃO

Comunicação Operacional | Programação Corporativa | Dinâmicas de Integração

EXPERIÊNCIA E OPERAÇÃO

Jantar de Encerramento | Experiência do Participante | Operação On-site

FEIRAS & EXPOSIÇÕES

OPERAÇÕES INTERESTADUAIS DE GRANDE PORTE

Operações interestaduais desenvolvidas para integrar planejamento, logística, hospedagens, mobilidade, equipes multidisciplinares e experiência do participante, mantendo padrão de execução em diferentes regiões do país.

ESCALA DAS OPERAÇÕES

FOZ DO IGUAÇU
ATÉ 5.000 PARTICIPANTES

GRAMADO
ATÉ 2.000 PARTICIPANTES

FRENTES DE GESTÃO

- Planejamento Interestadual
- Logística Aérea e Terrestre
- Gestão de Hospedagens
- Gestão Comercial
- Gestão de Equipes Multidisciplinares
- Gestão de Fornecedores Regionais
- Credenciamento
- Comunicação Operacional
- Hospitalidade
- Atendimento ao Participante
- Operação On-site

ABRANGÊNCIA DAS OPERAÇÕES | PR • SC • RS • MS



AMBIENTAÇÃO • ATIVAÇÕES • EXPERIÊNCIA DE MARCA



RELACIONAMENTO • HOSPITALIDADE • NETWORKING



ÁREA DE NEGÓCIOS • ATENDIMENTO • EXPERIÊNCIA DO PARTICIPANTE

EVENTOS
CIENTÍFICOS

CONHECIMENTO TÉCNICO.
EXCELÊNCIA OPERACIONAL.

Gestão executiva de workshops, hands on, imersões, congressos e encontros científicos, integrando operação, ambiente regulado, relacionamento médico, conteúdo técnico e experiência do participante.

WORKSHOPS
HANDS ON
IMERSÕES MÉDICAS
CONGRESSOS
JANTARES CIENTÍFICOS

GESTÃO EXECUTIVA
Planejamento
Produção
Operação

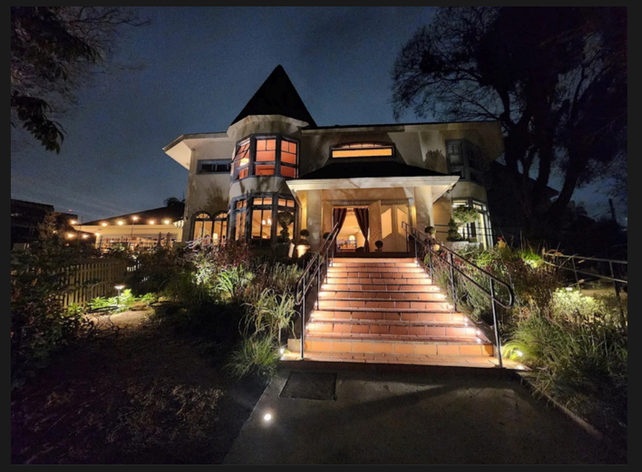
CONTEÚDO CIENTÍFICO
Palestrantes
Hands on
Materiais técnicos

AMBIENTE REGULADO
Compliance
ANVISA
Boas práticas

EXPERIÊNCIA DO PARTICIPANTE
Hospitalidade
A&B
Fluxo e atendimento

WORKSHOP • CONTEÚDO TÉCNICO • HANDS ON





HOSPITALIDADE • GASTRONOMIA • RELACIONAMENTO



CONTEÚDO CIENTÍFICO • EXPERIÊNCIA DO PARTICIPANTE

EXPERIÊNCIA EM ESCALA

Experiência construída em diferentes formatos, públicos e níveis de complexidade — de encontros estratégicos a grandes operações com milhares de participantes.

5.000

Participantes em feiras e grandes eventos

100

Participantes em convenções corporativas

2.000

Participantes em eventos realizados em destinos estratégicos

250

Participantes em viagens nacionais de incentivo

300

Participantes em feiras de negócios e grandes encontros

GESTÃO END-TO-END

Planejamento

Logística

Experiência

Operação

OPERAÇÕES MULTIESTADUAIS

PR • SC • RS • MS

MÉTODO

01 DIAGNÓSTICO

02 ESTRATÉGIA

03 PLANEJAMENTO

04 ESTRUTURAÇÃO

05 PRODUÇÃO

06 OPERAÇÃO

07 RELACIONAMENTO

08 RESULTADOS

Cada etapa é conduzida com visão sistêmica, controle e atenção à experiência de todos os envolvidos.

DO PLANEJAMENTO À ENTREGA

01

ESTRATÉGIA

Conceito
Público
Objetivos
Formato
Receita
ROI

02

GESTÃO

Cronograma
Orçamento
Contratos
Negociação
Fornecedores
Equipes

03

OPERAÇÃO

Montagem
Credenciamento
Hotelaria
Logística
A&B (Catering)
Audiovisual
Desmontagem

04

EXPERIÊNCIA

Jornada do participante
Conteúdo
Ativações
Hospitalidade
Relacionamento
Memória de marca

VAMOS CONSTRUIR?

THAIS ORTIZ

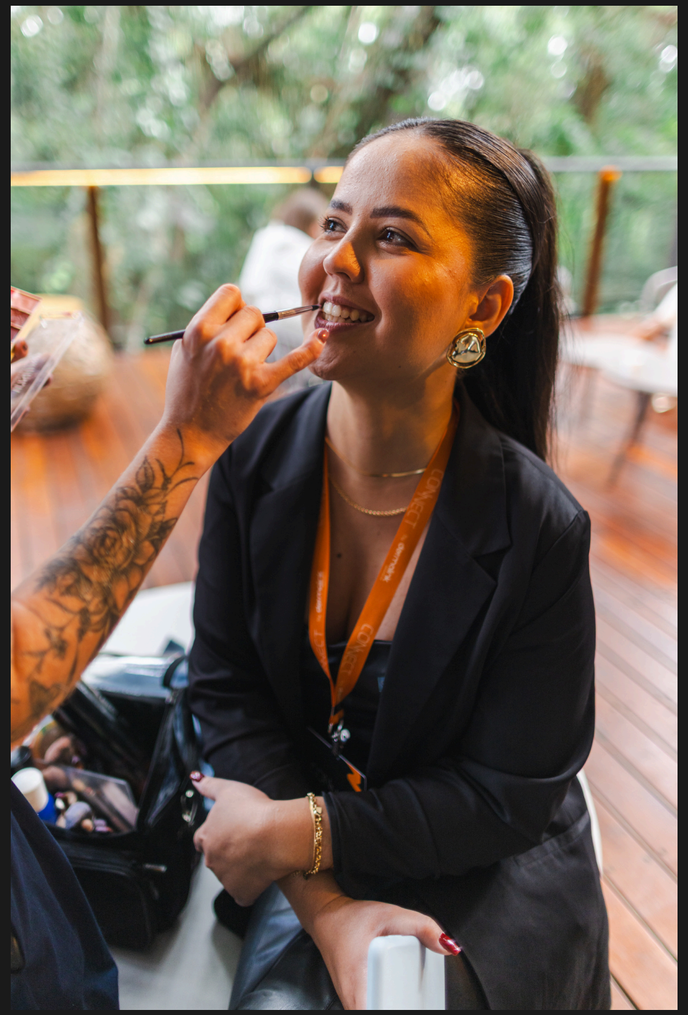
Gestão de Marcas & Experiência em Eventos

Curitiba • Paraná • Brasil

WhatsApp: (67) 99853-2167

E-mail: thaiortiz@hotmail.com

Instagram: @thaisortiz.co



TODA MARCA MERECE SER LEMBRADA PELA FORMA COMO FEZ AS PESSOAS SE SENTIREM.

THAIS ORTIZ

Gestão de Marcas & Experiência em Eventos







Curitiba • Paraná • Brasil

- Estratégia que ganha forma. Experiências que permanecem.